

Regulamin konkursu

“Be The Future – twórz przyszłość stylizacji z ProNails”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest BEAUTIFULL STORY SP. Z O.O., wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000749343, posiadająca: adres siedziby: ul.Głębocka 94/196, 03-287 Warszawa, NIP 524-287-35-79, REGON 381338548, adres prowadzenia działalności oraz adres doręczeń: ul.Okólna 43A/43B lokal 6, 05-270 Marki, adres poczty elektronicznej: kontakt@pronails.com.pl oraz numer telefonu kontaktowego: 72 72 73 313 - zwany dalej jako: „Organizator”.
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Konkurs jest prowadzony jako przyrzeczenie publiczne nagrody konkursowej w rozumieniu Kodeksu cywilnego, artykuł 919–921 (dalej jako „Konkurs”)
4. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Konkurs jest realizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na platformie Instagram, na profilu PRONAILS Polska: @pronails_polska
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisem społecznościowym Instagram ani z jego właścicielami czy z administratorami. Serwis instagram.com nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przeprowadzenie Konkursu – wyłączną odpowiedzialność w tym zakresie ponosi Organizator.
8. Wszelkie pytania dotyczące konkursu należy zgłaszać do Organizatora.

§2. Przedmiot, zasady i nagrody w Konkursie

1. W konkursie mogą wziąć udział uczestnicy, którzy spełniają następujące warunki:
 - ukończyły 18 lat
 - posiadają pełną zdolność do czynności prawnych
 - miejsce zamieszkania mają na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
 - posiadają konto na platformie [instagram.com](https://www.instagram.com) w opcji „publicznej”
 - zrealizują zadanie konkursowe, zgodnie z wytycznymi
 - zaakceptują regulamin

2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, osoby współpracujące na podstawie umów cywilnoprawnych Organizatora lub podmiotów bezpośrednio z nimi powiązanych, a także członkowie ich rodzin (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu).
3. Przedmiotem konkursu jest wyłonienie:
 - 2 najlepszych prac stylizacji paznokci w kategoriach:
Kategoria BColour
Kategoria BFlex / BStrong oraz
 - 4 prac w kategorii „Wyróżnienie” charakteryzujących się wysokim poziomem artystycznym, estetycznym oraz techniką realizacji zgodnie ze sztuką.
4. Najlepsza praca zostanie wyłoniona w trakcie obrad jury konkursowego, w którego skład wejdą specjaliści w zakresie stylizacji paznokci.
5. W skład jury konkursowego wchodzi:
 - Anna Benedykciuk
 - Angelika Łukaszczuk
 - Agnieszka Ciszewska
 - Agnieszka Bajerska
 - Monika Stec-Mostek
 - Wiktoria Gwiździel
 - Marta Konkel
 - Nicole Bukiej
 - Anna Ślusarek
6. Nagrodami w konkursie są:
 - dla najlepszej pracy w kategorii BColour - 1 nagroda lampa Smart Light o wartości 1990 zł (słownie: tysiąc dziewięćset dziewięćdziesiąt złotych)
 - dla najlepszej pracy w kategorii BFlex / BStrong - 1 nagroda lampa Smart Light o wartości 1990 zł (słownie: tysiąc dziewięćset dziewięćdziesiąt złotych)
 - dla 4 najlepszych prac w kategorii „Wyróżnienie” - 1 nagroda zestaw: BStrong + BColour o wartości 318 zł (słownie: trzysta osiemnaście złotych)
7. Zwycięzcom przysługiwać będzie również dodatkowa Nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości Nagrody, określonej w punkcie 5 powyżej. Dodatkowa Nagroda pieniężna przeznaczona jest na zapłatę przez Organizatora będącego płatnikiem, należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10%

Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

8. Zwycięzcy nagrody nie są uprawnieni do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej. Celem wydania Nagrody oraz rozliczenia podatku Organizator może zwrócić się do Zwycięzców o podpisanie protokołu wydania Nagrody, w tym dodatkowej nagrody pieniężnej oraz podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych do realizacji obowiązków wynikających z prawa podatkowego.

§3. Uczestnictwo w konkursie

1. Uczestnictwo w konkursie polega na wykonaniu stylizacji paznokci przy użyciu produktów takich jak: BColour, BFlex lub BStrong oraz umieszczeniu zdjęcia wykonanej stylizacji na własnym instastory zgodnie z punktem 2 poniżej.
2. W celu zgłoszenia swojego uczestnictwa konieczne jest aby w każdej z kategorii stylistka umieściła na swoim Instastories zdjęcie konkursowej stylizacji wykonanej przy użyciu produktu na którym znajdzie się buteleczka z produktem
 - stylizacja wykonana BColour w kategorii BColour
 - stylizacja wykonana BFlex lub BStrong w kategorii BFlex / BStrong)
3. Każda stylizacja powinna być oznaczona @pronails_polska oraz #bethefuture dodatkowo uczestnik konkursu powinien rzetelnie poinformować swoich obserwujących o okolicznościach powstania takiego materiału na potrzeby konkursu oznaczając instasory zgodnie z wytycznymi prezesa UOKIK, z którymi można się zapoznać pod adresem https://uokik.gov.pl/aktualnosci.php?news_id=18898&news_page=18
4. Zdjęcie konkursowe powinno być wykonane w wysokiej rozdzielczości minimum 300 dpi.
5. Podczas trwania konkursu stylistka może wielokrotnie umieszczać prace konkursowe na swoim stories. Im więcej prac i oznaczeń umieści - tym lepiej da się poznać i bardziej zwiększa swoje szanse na wygraną.
6. Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę.
7. Uczestnik nie może przenosić praw i obowiązków związanych z konkursem na osoby trzecie.
8. Konkursowe stories nie może zawierać oznaczeń innych podmiotów.
9. Uczestnik dokonując zgłoszenia do Konkursu potwierdza, że przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych do zdjęcia konkursowego i nie narusza ono praw osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do pracy konkursowej.

10. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu. Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje treść Regulaminu i zobowiązuje się przestrzegać jego zasad.

§4. Zasady oceny prac i sposób rozstrzygnięcia konkursu

1. O sposobie rozstrzygnięcia konkursu zdecyduje jury złożone z 9 osób, w tym z 7 niezależnych instruktorek/stylistek oraz 2 pracowników firmy Pronails.
2. Prace będą oceniane pod względem:
 - estetyki wykonania stylizacji,
 - estetyki zdjęcia,
 - kompozycji zdjęcia,
 - poprawnego oznaczenia Organizatora (@pronails_polska i #bethefuture)
3. Zwycięzcy zostaną podani 24 grudnia a nagrody zostaną wysłane (po dopełnieniu formalności) do 7 stycznia 2024r.

§5. Prawa autorskie

1. Wszyscy uczestnicy biorący udział w konkursie udzielają Organizatorowi bezpłatnej licencji niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie, na korzystanie z utworów stanowiących prace konkursowe, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
 - d) wprowadzanie do pamięci komputera i przechowywanie w pamięci komputera;
 - e) publiczne udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznych i teleinformatycznych, w tym w sieci Internet oraz w telefonii mobilnej – w celach związanych z organizacją i promocją Konkursu oraz Organizatora.
2. Organizator zobowiązuje się do zawarcia z autorami zwycięskich prac konkursowych umowy o przeniesienia autorskich praw majątkowych do pracy.

3. Umowa zostanie zawarta w terminie nie więcej niż 10 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu.
4. W przypadku braku zawarcia ww. umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych z przyczyn leżących po stronie autora zwycięskiej pracy Jury podejmie dodatkową decyzję w ciągu 7 dni od dnia, w którym stała się znana przyczyna braku możliwości zawarcia umowy o wyłonieniu kolejnej zwycięskiej pracy. Autor pracy wyłonionej w drodze dodatkowej decyzji jury ma obowiązek zawarcia umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych, o której mowa powyżej, w terminie nie dłuższym niż 10 dni od dnia ogłoszenia decyzji jury.
5. W sytuacji braku wyłonienia zwycięzców jury może ponowić ww. procedurę lub zdecydować o nierozstrzygnięciu Konkursu.
6. Nagroda przyznana w konkursie stanowić będzie jedyne wynagrodzenie z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych.

§6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i zwycięzców Konkursu jest Organizator - BEAUTIFULL STORY SP. Z O.O., wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000749343, REGON 381338548 z którym można skontaktować się na poniższe dane: adres siedziby: ul.Głębocka 94/196, 03-287 Warszawa, NIP 524-287-35-79, adres prowadzenia działalności oraz adres doręczeń: ul.Okólna 43A/43B lokal 6, 05-270 Marki, adres poczty elektronicznej: kontakt@pronails.com.pl oraz numer telefonu kontaktowego: 72 72 73 313.
2. Współadministratorem danych osobowych Uczestników jest: Meta Platforms Technologies Ireland Limited, 2 Grand Canal Square Dublin
3. Przyczyną współadministrowania jest z wykorzystywanie przez Administratora platformy społecznościowej Instagram.com, na której realizowany jest Konkurs.
4. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników i zwycięzców w następujących celach:
 - a. organizacji i przeprowadzenia Konkursu: na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie dobrowolnie wyrażonej przez Uczestnika zgody;
 - b. informowania o udziale i wygranej w Konkursie w serwisie Instagram – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie udzielonej przez Uczestnika zgody;
 - c. promocji Konkursu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora danych osobowych, którym jest możliwość prowadzenia działań promocyjnych;

d. Przepisów prawa podatkowego – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie danych jest niezbędne dla wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze wynikających z przepisów prawa podatkowego oraz z przepisów o rachunkowości;

e. reklamacyjnych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora;

f. ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Konkursem - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora.

3. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazane odbiorcom w następujących sytuacjach:

a. Dane kontaktowe Uczestnika dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Uczestnikowi Nagrody lub odpowiedzi na reklamację.

b. Dane osobowe mogą być udostępnione podmiotom przetwarzającym takim jak dostawcy usług IT, biuro księgowe oraz użytkownikom sieci Internet, którzy odwiedzają Profil Administratora na platformie Instagram.

c. Dane osobowe Uczestników mogą zostać udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa,

d. Dostęp do danych w obrębie platformy instagram.com, na której jest realizowany konkurs posiada również Meta Platforms Technologies Ireland Limited, 2 Grand Canal Square Dublin.

6. Administrator nie będzie przekazywał danych poza EOG, jednakże z uwagi na fakt, że konkurs prowadzony jest na platformie Instagram należącej do Meta Platforms Technologies Ireland Limited, 2 Grand Canal Square Dublin dane osobowe Uczestników będą przekazywane poza EOG. W takiej sytuacji stosowane są mechanizmy zgodności przewidziane w RODO, w tym standardowe klauzule umowne określone przez Komisję Unii Europejskiej.

7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów, w których dane są przetwarzane lub do czasu wycofania zgody (jeśli podstawą przetwarzania jest udzielona zgoda) – w zależności, które ze zdarzeń wystąpi wcześniej.

8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz do przenoszenia danych.

9. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo do jej wycofania. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które zastosowano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

10. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora danych osobowych, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych.

11. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli Uczestnik sądzi, że przetwarzanie danych narusza RODO.

§7. Wyłączenie odpowiedzialności

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania takie jak:

- a) brak rzetelności i prawdziwości danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał aktualnych danych.
- b) nieprawidłowe działanie serwisu Instagram,
- c) niezrealizowania zadania konkursowego przez Uczestnika z przyczyn leżących po jego stronie;
- d) nieprawidłowe funkcjonowanie sieci Internet, z której korzysta Uczestnik,
- e) błędnie przypisane zadanie konkursowe przez Uczestnika

§8. Reklamacje

- 1. Reklamacje dotyczące konkursu należy zgłaszać do Organizatora na dane podane w niniejszym Regulaminie.
- 2. Reklamacje można zgłaszać nie później niż 7 dni od ogłoszenia zwycięzców.
- 3. Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 14 dni, a odpowiedź wysłana na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
- 4. Reklamacja w miarę możliwości powinna wskazywać podstawę reklamacji oraz dane do kontaktu.

§9. Postanowienia końcowe

- 1. Niniejszy regulamin jest dostępny u Organizatora oraz wchodzi w życie z dn. 15.10.2023 r.
- 2. W sprawach nieuregulowanych mają zastosowanie przepisy prawa polskiego